

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на создание логотипа и фирменного стиля делегации Хабаровского края для участия в XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в г. Сочи

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на создание логотипа и фирменного стиля делегации Хабаровского края для участия в XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в г. Сочи (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются комитет по молодежной политике Правительства Хабаровского края, краевое государственное автономное учреждение "Краевой центр молодежных инициатив" (далее – комитет и КГАУ КЦМИ соответственно).

1.3. Конкурс проводится с целью создания современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа и фирменного стиля делегации Хабаровского края для участия в XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в г. Сочи, отражающих исторические, природно-климатические особенности Дальнего Востока.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации, проживающие на территории Хабаровского края, юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством порядке на территории Хабаровского края, предоставившие конкурсные материалы в соответствии с условиями Конкурса.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в один этап. Конкурсные материалы принимаются с 20 июля 2017 г. по 10 августа 2017 г. (включительно).

3.2. Для участия в Конкурсе участники подают заявки, оформленные в соответствии с приложением к настоящему Положению, а также конкурсные работы в соответствии с требованиями указанными в разделе 4 настоящего Положения.

3.3. Участники Конкурса представляют конкурсные материалы в КГАУ КЦМИ по адресу: 680000, г. Хабаровск, ул. Гоголя, 21 Б, каб. 302, отдел молодежных событий, либо направляют на адрес электронной почты kdmkhv@mail.ru с указанием темы письма «Конкурс на разработку логотипа и фирменного стиля ВФМС Хабаровский край». Контактный телефон (4212) 31-66-41.

3.4. Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

3.5. Для изучения представленных материалов приказом КГАУ КЦМИ создается экспертная комиссия, в состав которой входят представители органов государственной власти Хабаровского края, молодежной общественности, научного сообщества.

3.6. Экспертная комиссия рассматривает конкурсные материалы в период с 11 августа 2017 г. по 18 августа 2017 г. (включительно).

3.7. Экспертная комиссия оценивает и анализирует материалы участников Конкурса, определяет победителя, выносит решение о награждении.

3.8. Итоги Конкурса утверждаются приказом КГАУ КЦМИ на основании решения экспертной комиссии.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа должна содержать логотип и концепцию фирменного стиля для участия делегации Хабаровского края в XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в г. Сочи.

4.2. Логотип должен отражать принадлежность делегации к региону, быть понятным, оригинальным, запоминающимся, включать в себя элементы исторического, социально-экономического развития края. Логотип должен быть масштабируемым и адаптивным.

4.3. Конкурсная работа предоставляется в электронном варианте, созданная в программах Adobe Photoshop, Corel Draw, сохраненная в формате: CDR, PNG (для печати), JPG (для просмотра), качество не менее 300 точек на дюйм, размер исходного изображения не менее А3, для просмотра – А4, цветовой диапазон – RGB.

4.4. К конкурсной работе прилагается пояснительная записка (описание общей идеи, концепции, а также деталей и т.д.) в формате MS Word (расширение .doc, версия от 97 и выше).

4.5. Категорически запрещается использовать (полностью или частично) чужие идеи дизайна.

4.6. Логотип и фирменный стиль не должны быть зарегистрированы в качестве объектов (результатов) интеллектуальной деятельности (товарных знаках, торговых марок, знаков обслуживания и пр.), а также не должны включать охраняемые и сходные до степени смешения элементы объектов (результатов) интеллектуальной собственности; не должны участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированным и/или ранее предложенными или использованными; не должны выставляться более на другие конкурсы и нигде более не использоваться во время проведения данного конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства об объектах интеллектуальной собственности.

5. Критерии и порядок оценки конкурсных работ

5.1. При проведении конкурсного отбора экспертная комиссия руководствуется следующими критериями:

- соответствие целям и требованиям Конкурса (да - 2 балла, нет - 0 баллов);
- концептуальная целостность (да - 2 балла, нет - 0 баллов);
- творческое, запоминающееся художественное решение (да - 2 балла, нет - 0 баллов);
- оригинальность (новизна) замысла (да - 2 балла, нет - 0 баллов)
- адаптивность (знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях) (да - 2 балла, нет - 0 баллов).

5.2. Победителем становится участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве баллов в целях определения победителя экспертная комиссия проводит голосование. В случае равенства голосов решающим является голос председателя экспертной комиссии.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Победитель Конкурса награждается дипломом с вручением ценного подарка – фотоаппарата Canon EOS 700D Kit 1B-55 в количестве одной единицы.

6.2. Сроки и порядок награждения победителя Конкурса определяются экспертной комиссией.

6.3. Для получения подарка, предусмотренного п. 6.1. настоящего Положения победителю Конкурса необходимо представить следующие документы:

6.3.1. Для победителя Конкурса - физического лица:

- копию паспорта гражданина Российской Федерации (копия 2-й и 3-й страниц паспорта, а также страницы с указанием последнего места регистрации лица);

- копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);

- копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования (СНИЛС);

- письменное согласие на обработку персональных данных.

6.3.2. Для победителя Конкурса - юридического лица:

- копии учредительных документов (устав, положение, учредительный договор (при наличии));

- копии документов, подтверждающие полномочия лица на осуществление действий от имени юридического лица (протокол общего собрания участников (акционеров) юридического лица, решение/приказ единственного участника (акционера) юридического лица о назначении на должность руководителя юридического лица, доверенность и т.д.);

- копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица – для юридического лица, зарегистрированного до «01» января 2017

года;

- копию листа записи, подтверждающего внесение сведений в Единый государственный реестр юридических лиц - для юридических лиц зарегистрированных после «01» января 2017 года;

- копию свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе (ИНН).

Копии, указанных документов должны быть заверены подписью руководителя или иного уполномоченного лица и печатью организации.

- доверенность на получение ценного подарка.

6.3.3. Для победителя Конкурса – индивидуальный предприниматель:

- копию паспорта гражданина Российской Федерации (копия 2-й и 3-й страниц паспорта, а также страницы с указанием последнего места регистрации лица);

- копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя - для индивидуального предпринимателя, зарегистрированного после «01» января 2004 г.;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (далее - ЕГРИП) - для индивидуального предпринимателя, зарегистрированного до «01» января 2004 г.;

- копию листа записи, подтверждающего внесение сведений в ЕГРИП – для индивидуального предпринимателя, зарегистрированного после «01» января 2017 года;

- копию свидетельства о постановке индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе и присвоении ему ИНН;

- копию документов, подтверждающих полномочия лица на осуществление действий от имени индивидуального предпринимателя (доверенность и т.д.);

- доверенность на получение ценного подарка.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.3. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически дают организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.).

7.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

Приложение к положению
о проведении Конкурса на создание
логотипа и фирменного стиля делегации
Хабаровского края для участия
в XIX Всемирном фестивале молодежи
и студентов в г. Сочи

Заявка
на участие в Конкурсе на создание логотипа и фирменного стиля делегации
Хабаровского края для участия в XIX Всемирном фестивале молодежи и
студентов в г. Сочи

1.	Ф. И. О. автора / Наименование организации	
2.	Контактная информации (адрес электронной почты, телефон)	
3.	Дата рождения	
4.	Место работы/учебы и должность	
5.	Принадлежность к общественным объединениям	
6.	Пояснительная записка ¹	

¹ Пояснительная записка – описание представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков в свободной форме